Compostos de dados que podem ser analisados para tirar conclusões logicas.

Para o design de exp de usuário esses dados contem informações sobre usuários do seu app ou site, como idade, interesses, atividades, como eles usam seu produto.

Google Analytics é uma das principais ferramentas nesse mundo dos dados. Coleta os dados de uso do seu website e ajuda você a ver o resultado de forma visual e fácil de digerir.

Alguns usos interessantes de UX e Analytics em conjunto

1. Indicação de problema: Mostra possíveis problemas que usuários estão sofrendo para atingir metas
2. Investigação: Identificamos possíveis causas dos problemas
3. Triangulação: Adiciona dados para complementar a pesquisa qualitativa
4. O uso dos dados pode ser de grande valor se feito de forma correta

Dados corretos:

Com o analytics, podemos tomar decisões mais informadas sobre nossa abordagem ao design. Nós chamamos esse design de orientado a dados.

Podemos

Descobrir onde os usuários estão saindo e por que

Otimizar a jornada do usuário para reduzir as taxas de saída

Repensar o design visual para ajudar na usabilidade e acessibilidade

Descubra onde e por que o usuário esta clicando com raiva o famoso rage clicking

Impulsionar conversas e maximizar vendas

Reorganizar e adaptar o conteúdo para se adequar à intenção do usuário.

Ferramenta: Semrush

Conteudo palavra, localização e ranking

SEO, key words, palavras e etc.

Usar os dados do analytics por si só, você vai estar baseando o seu design em quantitativo, ou seja números.

O ideal é unir os números a uma pesquisa mais qualitativa. Dessa forma você tem a resposta para todas as questões de UX: Porque, Onde, Quando, Como e com Qual frequência.

Quais os dados mais importantes no analytics?

Exemplo: E-commerce, carrinho é algo pra prestar atenção, clique nos produtos, box de cor e etc.

Tempo de navegação, Páginas acessadas, Página de saída, Abandono de carrinho, Item adicionados no carrinho, Páginas mais clicadas, Da onde vem o acesso: direto ou indireto.